



Новосибирский государственный университет  
экономики и управления - «НИХ»

Система визуальной идентификации бренда



## Содержание

1. Определение и задачи фирменного стиля
2. Фирменный стиль НГУЭУ. Логотип
3. Фирменный стиль НГУЭУ. Размещение объектов вокруг логотипа
4. Фирменный стиль НГУЭУ. Цвет
5. Фирменный стиль НГУЭУ. Монохромное воспроизведение логотипа
6. Фирменный стиль НГУЭУ. Ограничения в использовании логотипа
7. Фирменный стиль НГУЭУ. Фирменный шрифт



## 1. Определение и задачи фирменного стиля

Фирменный стиль — это единая стандартизированная система оформления всех визуальных коммуникаций организации.

Разработка фирменного стиля как программа визуальной идентификации предприятия является одним из типичных и обязательных элементов деятельности современной организации.

Фирменный стиль базируется на трех основных элементах: логотип, фирменный шрифт и фирменная цветовая палитра. Связанные между собой определённой системой оформления они создают визуальный стиль бренда.



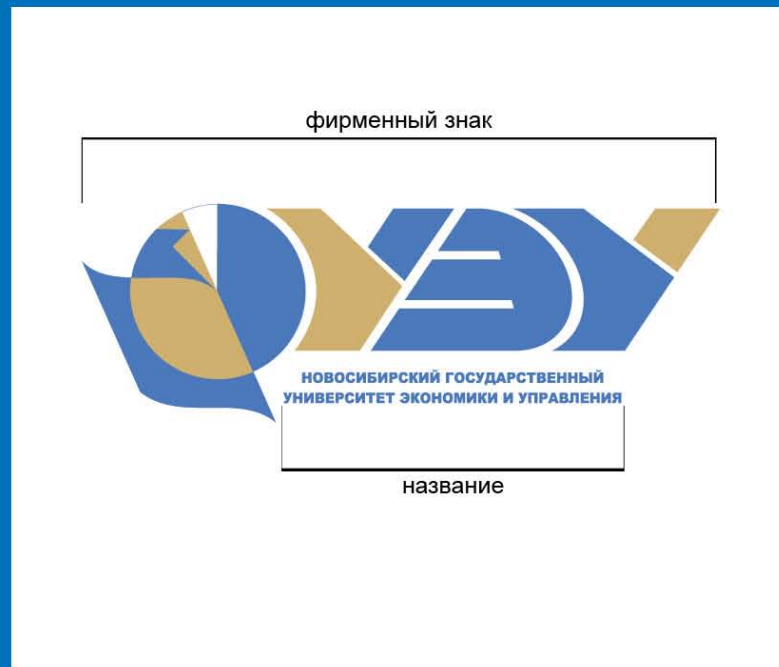
## 1. Определение и задачи фирменного стиля

Являясь стратегическим инструментом развития бизнеса, фирменный стиль решает комплекс важных задач:

1. Идентификация организации на рынке
2. Увеличение лояльности клиентов
3. Формирование необходимого имиджа организации
4. Улучшение запоминаемости и узнаваемости организации
5. Укрепление корпоративной культуры



## 2. Фирменный стиль НГУЭУ. Логотип

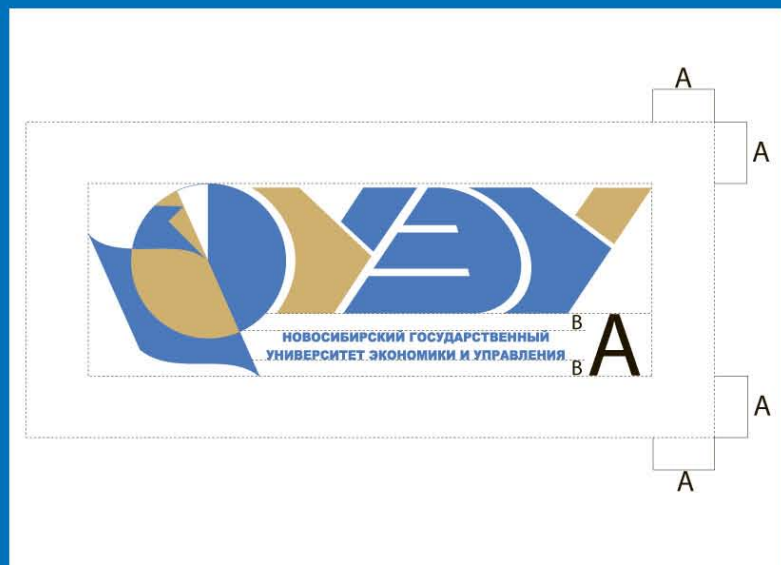


Включает в себя фирменный знак и название организации. Выполнен в фирменной цветовой гамме. Его решение включает в себя компактность, уравновешенность, легкую узнаваемость и технологичность размещения на любой рекламной продукции.

При необходимости допускается использование фирменного знака без названия организации.



### 3. Фирменный стиль НГУЭУ. Размещение объектов вокруг логотипа



При использовании логотипа вокруг него должно быть оставлено поле, свободное от текста, символов и каких-либо значимых изображений.

Размеры полей вычисляются согласно указанных пропорций.

## 4. Фирменный стиль НГУЭУ. Цвет



C=16, M=27, Y=68, K=0;      R=207, G=176, B=111



C=98, M=52, Y=6, K=0;      R=75, G=121, B=187

Цветовая модель CMYK должна использоваться для обозначения цвета при всех видах печати, а модель RGB – для обозначения цвета в электронных носителях информации.



## 5. Фирменный стиль НГУЭУ. Черно-белое (монохромное) воспроизведение логотипа

10% 20% 30% 40% 50% | 60% 70% 80% 90% 100%





## 6. Фирменный стиль НГУЭУ. Ограничения в использовании логотипа



- недопустимо изменять пропорции логотипа
- недопустимо изменять изображение элементов логотипа
- недопустимо изменять начертание фирменного шрифта
- недопустимо изменять положение элементов относительно друг друга
- недопустимо накладывать на логотип дополнительные элементы
- недопустимо накладывать на логотип дополнительные эффекты
- недопустимо деформировать логотип
- недопустимо использовать любые цвета, за исключением тех, которые указаны в качестве фирменных цветов, а также черного и белого



## 7. Фирменный стиль НГУЭУ. Фирменный шрифт

Arial:

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтууФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789!@#\$%^&\*()\_+|\ <>/